

KODEKS DOBRYCH PRAKTYK RYNKOWYCH W SPÓŁKACH GRUPY GHELAMCO

Warszawa, dnia 21 października 2019 roku

I. Zasady ogólne

1. Kodeks dobrych praktyk rynkowych (dalej: „**Kodeks**”) jest zbiorem zasad i wartości ważnych dla spółek z Grupy Ghelamco (dalej: „**Spółki**”), które staramy się wdrażać każdego dnia w praktyce biznesowej i relacjach wewnętrznych. Dla uniknięcia wątpliwości przez Spółki należy przez rozumieć wszystkie podmioty powiązane przez udział kapitału lub pełnienie funkcji w organach przez Paula Gheysens.
2. Kodeks obowiązuje wszystkie podmioty funkcjonujące w Spółkach. Dążymy do zapewnienia stosowania zasad opisanych w Kodeksie także przez naszych partnerów biznesowych.
3. Zasady opisane w Kodeksie dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od formy prawnej ich współpracy ze Spółkami.
4. Kadra kierownicza Spółek, bez względu na szczebel oraz zarządzany obszar powinna zawsze stanowić wzór postępowania dla wszystkich pracowników, współpracowników oraz partnerów biznesowych oraz służyć im pomocą i radą w wyjaśnianiu wszelkich wątpliwości związanych ze stosowaniem Kodeksu.

II. Relacje wewnętrzne

Pracownicy i współpracownicy

1. Sukces Spółek jest wynikiem zaangażowania naszych pracowników. Wspólnie budujemy pozytywne środowisko pracy, którego fundamentami są partnerstwo, pasja, przedsiębiorczość, uczciwość, otwartość i zaufanie.
2. Dokładamy starań, aby zapewnić godne i przyjazne warunki pracy. Niezmiennie, od wielu lat, gwarantujemy stabilność i bezpieczeństwo zatrudnienia, regularnie i terminowo wypłacamy wynagrodzenia oraz oferujemy pracownikom korzystanie z atrakcyjnego pakietu świadczeń socjalnych.
3. Umożliwiamy harmonijne łączenie zaangażowania zawodowego z życiem osobistym. Wspieramy inicjatywy naszych pracowników oraz ich pasje.
4. W ramach procesów zarządzania zasobami ludzkimi dążymy do zapewnienia naszym pracownikom środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, mobbingu, poniżania, ingerowania w prywatność, nadużywania władzy.
5. Szanujemy prawa pracowników wynikające z przepisów prawa pracy. Równocześnie, staramy się wdrażać i stosować międzynarodowe standardy oraz dobre praktyki w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Partnerstwo, pasja, przedsiębiorczość, uczciwość, otwartość i zaufanie są fundamentami naszego środowiska pracy.

- Pomagamy sobie wzajemnie, gdy pomoc jest potrzebna, a jej udzielenie jest możliwe bez uszczerbku dla własnych obowiązków.
- Zapewniamy stabilne, wolne od nadużyć i zgodne z prawem warunki pracy.

Bezpieczeństwo w pracy

1. Bezpieczeństwo osobiste, zdrowie i życie ludzi mają dla nas kluczowe znaczenie. Dokładamy starań, aby minimalizować ryzyko związane z wykonywaniem przez naszych pracowników powierzonych im zadań. Bardzo poważnie traktujemy wszelkie rzeczywiste i potencjalne zagrożenia oraz staramy się na nie niezwłocznie reagować.
2. Promujemy odpowiedzialne i rozważne zachowanie w miejscu pracy. Jesteśmy zdania, że każdy z nas jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo swoje i swoich współpracowników.
3. Wierzymy, że świadomość zagrożeń jest podstawowym warunkiem profilaktyki. Dokładamy starań, aby nasi pracownicy mieli aktualną wiedzę o ryzykach związanych z wykonywaną przez nich pracą oraz o sposobach postępowania w sytuacjach zagrożenia.
4. Dbamy, aby przepisy prawa i normy bezpieczeństwa, a także dobre praktyki prawa pracy były przestrzegane.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Nie dopuszczamy pracowników do wykonywania pracy, jeśli może to być niebezpieczne dla nich samych lub dla ich współpracowników, w szczególności osób pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.
- Informujemy się wzajemnie o zdarzeniach mogących zagrażać życiu lub zdrowiu.
- Dbamy o terminowe wykonywanie okresowych badań lekarskich.

Równe szanse i równe traktowanie

1. Przestrzegamy zasad równości szans i równego traktowania. Zasady te odnoszą się zarówno do procesów rekrutacji, ocen i awansów, jak i dostępu do możliwości oferowanych przez Spółki.
2. Rzetelnie i w oparciu o merytoryczne kryteria oceniamy kandydatów do pracy oraz naszych pracowników. Stosujemy jasne i sprawiedliwe zasady oceny pracy i kryteria awansu zawodowego.
3. Jasno i otwarcie informujemy o możliwościach awansu, rozwoju jakie oferujemy naszym pracownikom.
4. Promujemy postawy tolerancji i otwartości. Traktujemy sprawiedliwie wszystkich, bez względu na płeć, wiek, rasę, światopogląd, stan zdrowia, przynależność do organizacji i stowarzyszeń, staż i stanowisko pracy, wygląd zewnętrzny czy orientację seksualną.
5. Sprzeciwiamy się głoszeniu poglądów skrajnych i niezgodnych z powszechnie przyjętymi normami cywilizacyjnymi, w szczególności godzących w poczucie godności osobistej, uczucia religijne lub światopogląd.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Prowadzimy rekrutacje w sposób zapewniający obiektywność ocen oraz porównywalność kandydatów.
- Dbamy, aby wyrażane przez nas opinie były wyważone i nikogo nie urażały.

III. Relacje zewnętrzne

Klienci

1. Zadowolenie i zaufanie naszych klientów są naszymi priorytetami. Dokładamy wszelkich starań, aby oferowane przez nas usługi spełniały oczekiwania klientów.
2. Terminowo wywiązujemy się ze wszelkich zobowiązań wobec klientów. Nie nadużywamy ich zaufania ani naszej przewagi informacyjnej, w celu uzyskania własnych korzyści.
3. Stosujemy wobec klientów zasadę równego traktowania. Nie stosujemy dyskryminacyjnych kryteriów, ani warunków dostępu do oferowanych przez nas usług.
4. Szanujemy uprawnienia klientów, w szczególności konsumentów, wynikające z powszechnie obowiązującego prawa oraz ustalonych zasad współpracy.
5. Szanujemy prywatność oraz dane osobowe naszych klientów. Komunikację marketingową prowadzimy w zakresie i na warunkach określonych w przepisach prawa, wyłącznie w oparciu o ważną podstawę prawną. Nie kierujemy komunikacji marketingowej do osób, które nie wyraziły chęci jej otrzymywania. Postępujemy zgodnie z zasadami polityki ochrony danych osobowych obowiązującymi w Spółkach.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Podczas rozmowy odnosimy się do klientów z szacunkiem i spokojem.
- Udzielamy klientom rzetelnych informacji i wyjaśnień. Staramy się być zawsze pomocni i uprzejmi.
- Przed wysłaniem informacji marketingowych upewniamy się, że adresaci zgodzili się na jej otrzymywanie.

Partnerzy biznesowi

1. Dobre relacje z naszymi partnerami biznesowymi są dla nas istotną wartością. Staramy się ustalać wzajemnie korzystne zasady współpracy.
2. Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania prawa i dobrych praktyk rynkowych. Promujemy postawę współodpowiedzialności za otoczenie, w którym wszyscy funkcjonujemy.
3. Oceniamy partnerów biznesowych na podstawie przesłanek merytorycznych, biznesowych i etycznych. W myśl zasady równego traktowania, nie stosujemy dyskryminacyjnych kryteriów, ani warunków współpracy.
4. Nie dopuszczamy możliwości współpracy z partnerami, którzy prowadzą działalność w sposób nieetyczny, naruszający prawa innych osób, dobre zwyczaje lub praktyki rynkowe.

5. Zapoznajemy naszych partnerów z naszymi zasadami działania i zachęcamy ich do stosowania zasad opisanych w Kodeksie.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Informujemy partnerów biznesowych o naszych zasadach etycznych i oczekujemy, aby stosowali je również w swojej działalności.
- Weryfikujemy, czy nasi partnerzy prowadzą działalność w sposób etyczny i profesjonalny.

Media

1. Jesteśmy otwarci na współpracę z mediami, oczekując przy tym rzetelności, uczciwości, obiektywizmu i profesjonalizmu.
2. Chętnie zabieramy głos w sprawach, które nas dotyczą lub w których posiadamy odpowiednie kompetencje. Do zabierania głosu w imieniu Spółek upoważnione są wyłącznie osoby przez nie wskazane.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Kierujemy osoby zainteresowane uzyskaniem informacji o Spółkach do odpowiednich osób.
- Bez odpowiedniego upoważnienia nie wypowiadamy się w sposób mogący sugerować, że wypowiedź jest stanowiskiem Spółek.

Konkurenci

1. Działając na konkurencyjnym rynku dbamy o poszanowanie zasad uczciwej konkurencji i etyki biznesowej. Z całą stanowczością zwalczamy wszelkie przejawy nieuczciwych praktyk rynkowych oraz piętnujemy działania nieetyczne.
2. Będąc liderem rynku inicjujemy i angażujemy się w działania mające na celu współpracę w zakresie zgodnym z prawem ochrony konkurencji.
3. Nie stosujemy praktyk godzących w jakikolwiek sposób w konkurencję. Odrzucamy wszelkie formy porozumień, zmów i ustaleń mogących mieć charakter antykonkurencyjny.

Przykłady pożądanых zachowań:

- Chronimy nasze tajemnice i nie pozyskujemy tajemnic innych podmiotów, w tym naszych konkurentów.
- Reklamujemy naszą działalność zgodnie z dobrymi obyczajami.

Skarb Państwa i organy władzy publicznej

1. Dokładamy starań, aby prowadząc działalność przestrzegać przepisów podatkowych i celnych. Terminowo wywiązujemy się ze zobowiązań podatkowych i innych danin publicznych.
2. Jesteśmy organizacją apolityczną, nieangażującą się w spory polityczne. Współpracujemy z organami władzy publicznej w zakresie wyznaczonym przepisami prawa, w szczególności udzielamy informacji i poddajemy się kontrolom właściwych służb i inspekcji.
3. Angażujemy się w działania, mogące być wsparciem dla organów władzy publicznej, w zakresie inicjatyw legislacyjnych w obszarach, w których posiadamy stosowną wiedzę i doświadczenie.
4. Angażujemy się także w działania mające na celu przeciwdziałanie terroryzmowi i praniu brudnych pieniędzy. Przestrzegamy regulacji prawnych w tym zakresie. Wdrażamy procesy, których celem jest zapewnienie zgodności naszych działań z odpowiednimi regulacjami prawnymi.

Przykłady pożądaných zachowań:

- Terminowo płacimy podatki, opłaty i podobne zobowiązania.
- Przestrzegamy wymogów prawa i regulacji wewnętrznych w trakcie kontroli wszelkich uprawnionych organów państwa.
- Nie finansujemy ani nie wspieramy w inny sposób partii politycznych.

Przyjmowanie lub oferowanie korzyści majątkowych

1. Przykładamy dużą wagę do uczciwości, która jest fundamentem biznesu. Chcąc uniknąć jakichkolwiek dwuznaczności, jakie mogłyby wynikać z przyjęcia lub zaoferowania korzyści majątkowej, stosujemy jasne zasady postępowania w tym zakresie.
2. Nie akceptujemy przyjmowania jakichkolwiek korzyści majątkowych, które mogłyby mieć wpływ na podejmowane przez nas decyzje.
3. Dopuszczamy jedynie wyjątkowe przyjmowanie i oferowanie drobnych upominków o wartości symbolicznej w zakresie, w jakim jest to przyjęte w relacjach danego rodzaju, służy budowaniu dobrych relacji biznesowych i nie narusza prawa.
4. Nie zgadzamy się na korupcję ani łapówkarstwo jako metody działania w biznesie i podejmujemy działania mające za zadanie przeciwdziałać tym zjawiskom.

Przykłady pożądaných zachowań:

- Zgłaszamy przełożonemu zdarzenie mogące znamionować próbę wręczenia łapówki.
- Nie przyjmujemy prezentów z wyjątkiem sytuacji, w których przyjęcie prezentu jest dopuszczalne zgodnie z odpowiednią procedurą.

Ochrona środowiska

1. Wychodzimy z założenia, że środowisko naturalne jest kluczowym elementem naszego otoczenia, dlatego powinno być uwzględniane podczas podejmowania decyzji biznesowych. Dbamy o to, aby dzielić się tą świadomością z innymi. W ramach inicjatyw wewnątrzgrupowych oraz skierowanych do naszych partnerów staramy się promować postawy prośrodowiskowe oraz świadome, zrównoważone i zgodne z prawem korzystanie z zasobów naturalnych.
2. W codziennej pracy staramy się ograniczać nasze oddziaływanie na środowisko i rozważnie korzystać z jego zasobów. Przestrzegamy prawa i dobrych praktyk w obszarze regulacji ochrony środowiska.

Przykłady pożądaných zachowań:

- Odpady wrzucamy wyłącznie do przeznaczonych do tego, odpowiednich pojemników.
- Staramy się ograniczać zużycie papieru, wody, prądu i innych zasobów oszczędnie nimi gospodarując.
- Promujemy postawy ekologiczne wśród naszych klientów i partnerów.

Ochrona poufności informacji i danych osobowych

1. Chronimy informacje poufne, m.in. nasze *know-how* i powierzone nam przez naszych partnerów tajemnice przedsiębiorstwa. Dokładamy starań, aby te informacje były należycie zabezpieczone i wykorzystywane tylko w takim zakresie, w jakim zostało to uzgodnione z ich dysponentami.
2. Szanujemy prawo do prywatności. Jak każdy przedsiębiorca przetwarzamy dane osobowe różnych osób, m.in. naszych pracowników, współpracowników i klientów. Czynimy to wyłącznie w oparciu o ważną podstawę prawną i tylko tak długo, jak jest to konieczne ze względu na cel przetwarzania danych.
3. Przetwarzamy dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem. Stosujemy techniczne i organizacyjne mechanizmy bezpieczeństwa, adekwatne do zagrożeń, jakie wiążą się z przetwarzaniem określonych kategorii danych osobowych.

Przykłady pożądaných zachowań:

- Dbamy, aby osoby postronne nie miały dostępu do przetwarzanych przez nas informacji i danych wyświetlanych na naszych monitorach lub widocznych na wydrukowanych dokumentach.
- Nie przekazujemy informacji o pracownikach, klientach lub innych osobach bez wiedzy i zgody tych osób.

Ochrona własności intelektualnej

Dostrzegamy wartość i znaczenie własności intelektualnej w dzisiejszym świecie. Szanujemy własność intelektualną osób trzecich, jednocześnie chroniąc prawa własności intelektualnej Spółek.

Przykłady pożądaných zachowań:

- Korzystamy wyłącznie z oprogramowania, co do którego jesteśmy przekonani, że pochodzi z legalnego źródła.
- Nie wykorzystujemy w prezentacjach zdjęć, filmów lub muzyki bez zachowania wymogu oznaczenia autora i źródła, z którego pochodzi lub – jeśli wymagane- uzyskania odpowiedniej licencji.

IV. Sygnalizowanie

1. Promujemy postawę współodpowiedzialności za otoczenie, w którym pracujemy. Doceniamy zaangażowanie na rzecz budowania pozytywnej atmosfery pracy i eliminowania zjawisk zagrażających ważnym dla nas wartościom.
2. Aby zapewnić, że nasze wartości są prawidłowo rozumiane, przestrzegane i chronione w praktyce, stworzyliśmy dedykowany adres e-mail: zgodnosc@ghelamco.pl, służący do sygnalizowania nieprawidłowości. Zapewniamy pełną ochronę osoby sygnalizującej w dobrej wierze negatywne zachowania, nadużycia lub inne nieprawidłowości. Wierzimy, że takie podejście jest fundamentem do identyfikacji i eliminowania zachowań stanowiących naruszenie zasad opisanych w Kodeksie.

Przykłady pożądaných zachowań:

- W dobrej wierze i dobrze rozumianym wspólnym interesie zgłaszamy przypadki nadużyć zgodnie z odpowiednią procedurą.

THE CODE OF GOOD MARKET PRACTICES IN THE GHELAMCO GROUP COMPANIES

Warsaw, 21 October 2019

I. General principles

1. The Code of Good Market Practices (further: the "**Code**") is a set of the rules and values of great importance for the companies of the Ghelamco Group (further: the "**Companies**") which we endeavour to implement, on a daily basis, in our business practice and internal relations. For the avoidance of doubt, the Companies should be understood as any and all entities affiliated in terms of the equity or the function performed by Paul Gheysens in governing bodies.
2. The Code shall apply to all the entities operating within the Companies. We aim to ensure that the principles referred to herein shall also be followed by our business partners.
3. The principles referred to in the Code shall apply to all the employees and associates, irrespective of the legal form of their cooperation with the Companies.
4. The management staff of the Companies, irrespective of the level and the managed area, should always serve as a model of behaviour for all the employees, associates and business partners, and provide assistance and guidance in explaining any doubts related to the application of this Code.

II. Internal relations

Employees and associates

1. The Companies' success results from the involvement of our employees. We jointly create a positive working environment of which foundation is partnership, passion, entrepreneurship, integrity, openness and trust.
2. We make every effort to ensure decent and friendly working conditions. Unchangeably for many years, we guarantee the stability and safety of employment, regularly and timely pay remunerations and offer our employees to benefit from an attractive package of social benefits.
3. We provide opportunities to harmoniously combine professional involvement with private life. We support initiatives of our employees and their passions as well.
4. As part of managing human resources we aim to ensure our employees the working environment free from discrimination, mobbing, humiliation, interfering in privacy and abuse of power.
5. We respect our employees' rights resulting from the provisions of the labour law. At the same time, we aim to implement and apply international standards and good practices related to managing human resources.

Examples of desirable behaviours:

- Our working environment is based on partnership, passion, entrepreneurship, integrity, openness and trust.

- We assist one another when necessary, and this assistance is provided without prejudice to one's own duties.
- We ensure working conditions which are stable, free from any abuse and compliant with law.

Safety at work

1. Personal security as well as human life and health are of key importance for us. We make every effort to minimise any risk related to performing, by our employees, duties assigned to them. We are very serious about any real and potential hazards, and we make every effort to immediately respond to them.
2. We promote the rational and prudent behaviour in the workplace. We believe that each of us is responsible for his/her own and his/her co-workers' safety.
3. We believe that awareness of hazards is essential for prevention. We make every effort to ensure that our staff has the most recent knowledge of risks related to their work and emergency procedures.
4. We are strongly committed to ensuring that the rights and safety standards as well as good labour law practices are complied with.

Examples of desirable behaviours:

- We do not allow our employees to perform work should it be hazardous for them or their co-workers, specifically individuals under the influence of alcohol or drugs.
- We inform one another about occurrences which may pose any risk to human life or health.
- We ensure that periodical medical check-ups are made on a timely basis.

Equal opportunities and equal treatment

1. We respect the rules of equal opportunities and equal treatment. These rules apply to the recruitment, appraisal and promotion procedures as well as access to opportunities offered by the Companies.
2. We assess job candidates and our employees fairly and based on substance-related criteria. We follow clear and fair principles of work assessment and professional promotion.
3. We clearly and openly inform our employees about possibilities of promotion and development which we offer them.
4. We promote attitudes of tolerance and openness. We treat everyone with fairness, irrespective of sex, age, racial origin, world view, health condition, membership in organisations and associations, professional experience and position, physical appearance or sexual orientation.
5. We object to voicing opinions which are extreme and incompliant with generally accepted civilizational standards, specifically those which offend personal dignity, religious feelings or world view.

Examples of desirable behaviours:

- We recruit in the manner ensuring the objective evaluation and comparability of candidates.

- We make every effort to ensure that opinions which we express, are balanced and not offending others.

III. External relations

Clients

1. Satisfaction and trust of our clients are our priority. We make every effort to ensure that services offered by us meet our clients' expectations.
2. We fulfil any obligations towards our clients in a timely manner. We do not abuse their trust and do not use our information advantage for our own benefit.
3. We follow the principle of equal treatment with respect to our clients. We do not use any discriminatory criteria or conditions of access to services offered by us.
4. We respect the clients' rights, specifically the consumers' rights, resulting from the generally applicable provisions of law and the agreed rules of cooperation.
5. We respect the privacy and personal data of our clients. We carry out the marketing communication in the scope and according to the conditions set out in the provisions of law, based only on valid legal grounds. We do not send marketing communication to individuals who did not agree to receive it. We follow the principles of the Companies' personal data protection policy.

Examples of desirable behaviours:

- During discussions we treat our clients respectfully and calmly.
- We provide our clients with accurate information and explanations. We endeavour to be always helpful and kind.
- Before sending marketing information we make sure that its addressees agreed to receive it.

Business partners

1. Goods relations with our business partners are essential for us. We endeavour to set out the principles of cooperation in a mutually beneficial manner.
2. We expect our business partners to observe the laws and good market practices. We promote the attitude of joint responsibility for the environment in which we all operate.
3. We assess our business partners based on substance-related, business and ethical prerequisites. According to the principle of equal treatment, we do not apply discriminatory criteria or discriminatory conditions of cooperation.
4. We do not allow the possibility to cooperate with partners who operate the manner which is unethical, violates the rights of other people, good working standards or market practices.

5. We familiarise our partners with our principles of conduct and we encourage them to follow the principles referred to in the Code.

Examples of desirable behaviours:

- We inform our business partners about our ethical principles, and we expect them to follow these principles in their business activity as well.
- We verify whether our partners carry out their activities in an ethical and professional manner.

Media

1. We are open to cooperate with mass media, expecting at the same time accuracy, integrity, objectiveness and professionalism.
2. We willingly speak on any matters which affect us or in which we are competent. Only persons who are indicated by the Company, are authorised to speak on behalf of the Companies.

Examples of desirable behaviours:

- We refer those who are interested in obtaining information on the Companies, to relevant persons.
- We do not present any opinions in the manner which could suggest that they are the Companies' standpoint, without being properly authorised to do so.

Competitors

1. Operating on the competitive market, we are committed to respecting the rules of fair competition and business ethics. We strongly combat any manifestations of unfair market practices and we condemn any unethical actions.
2. As a market leader, we initiate and engage ourselves in any activities aiming at cooperation to the extent compliant with the competition law.
3. We refrain from any practices affecting our competitors in any manner whatsoever. We reject any forms of agreements, collusions and settlements which could be of any anti-competitive character.

Examples of desirable behaviours:

- We protect our secrets, and we refrain from obtaining secrets of other entities, including our competitors' ones.
- We advertise our activity in line with good morals.

The State Treasury and public authorities

1. We make every effort to observe the tax and customs regulations when we operate. We fulfil our tax liabilities and other public tributes on a timely basis.
2. We are an apolitical organisation, refraining from being a party to any political disputes. We cooperate with public authorities to the extent set out by the provisions of law, specifically we provide information and allow inspections to be carried out by relevant services and inspectorates.
3. We engage ourselves in any activities which may provide support for public authorities with respect to legislative initiatives in the area in which we have appropriate expertise and experience.
4. We engage ourselves also in the activities aiming at counteracting terrorism and money laundering. We observe legal regulations in this respect. We implement procedures which aim at ensuring the compliance of our activities with relevant provisions of law.

Examples of desirable behaviours:

- We pay taxes, fees and similar charges on a timely basis.
- We meet legal requirements and internal regulations during inspection exercised by any competent state authorities.
- We neither finance any political parties nor support them in any manner.

Accepting or offering financial benefits

1. We attach great value to fairness which is the cornerstone of business. To avoid any ambiguities which could result from accepting or offering any financial benefit, we apply explicit principles of conduct in this respect.
2. We do not accept receiving any financial benefits which could influence decisions made by us.
3. We allow only small gifts of the symbolic value to be accepted and offered in exceptional cases, in so far as this is adopted in certain types of relations, facilitates good business relations and does not breach the law.
4. We do not tolerate corruption and bribery as the methods of operation in business, and we undertake any activities aiming at counteracting them.

Examples of desirable behaviours:

- We report, to our superior, any occurrences which could be understood as a bribery attempt.
- We do not accept gifts, except for the situations in which accepting a gift is allowed under a relevant procedure.

Environmental protection

1. Our assumption is that since the natural environment is a key element of the environment we live in, it should be taken into account when making business decisions. We are committed to sharing this awareness with others.

As part of intra-group initiatives and initiatives addressed to our partners, we endeavour to promote pro-environmental attitudes as well as any conscious, sustainable and lawful use of natural resources.

2. In our daily work we endeavour to minimise our impact on the environment and prudently benefit from its resources. We comply with all the laws and good practices related to environmental protection regulations.

Examples of desirable behaviours:

- We dispose of waste only to appropriate containers designated for this purpose.
- We endeavour to reduce the use of paper, water, electricity and other resources by managing them reasonably.
- We promote pro-ecological attitudes among our clients and partners.

Protection of information and personal data confidentiality

1. We protect confidential information, among other things, our know-how and business secrets entrusted to us by our partners. We make every effort to ensure that such information is properly secured and used only to the extent that was agreed with its controllers.
2. We respect the right to privacy. Like any entrepreneur, we process personal data of various private individuals, among other things, our employees, associates and clients. We do so only on the basis of legally valid grounds and only as long as necessary for the purpose of data processing.
3. We process personal data in line with the applicable laws. We apply technical and organisational security mechanisms adequate to the risks related to processing certain categories of personal data.

Examples of desirable behaviours:

- We make every effort to ensure that no third parties have access to information and data processed by us and displayed on our monitors or in printed documents.
- We do not provide information on our employees, clients or other persons without their knowledge and consent.

Protection of intellectual property

We recognise the value and importance of intellectual property in today's world. We respect the intellectual property of third parties, protecting at the same time the intellectual property rights of the Companies.

Examples of desirable behaviours:

- We use only software of which lawful origin we are convinced.

- We do not use, in presentations, any photos, films or music without requiring the indication of their author and origin or obtaining any appropriate licence, if required.

IV. **Whistleblowing**

1. We promote the attitude of joint responsibility for environment in which we operate. We appreciate any commitment in creating a positive working atmosphere and eliminating any hazards to the values which are important to us.
2. To ensure that our values are properly understood, perceived and protected in practice, we have created the following dedicated e-mail address: zgodnosc@ghelamco.pl for the purposes of whistleblowing. We ensure that any whistleblower who reports, in good faith, negative behaviours, abuses or other irregularities, shall be fully protected. We believe that such approach constitutes the foundation for any behaviours violating the principles set out in this Code to be identified and eliminated.

Examples of desirable behaviours:

- In good faith and in the recognised joint interests, we report cases of abuses in accordance with relevant procedures.